

## **Správa o činnosti – ekonomika a marketing**

Činnosti v oblasti ekonomiky a marketingu boli rozdelené do 3 prioritných oblastí :

- Transparentnosť a kontroling
- Komunikácia a médiá
- Financie a marketing.

### *Transparentnosť a kontroling*

Prvoradú úlohu, ktorú riešila novovzniknutá komisia pre ekonomiku a marketing, bolo nastavenie procesov pre transparentné a efektívne čerpanie financií. Znamenalo to nastaviť čo najväčšiu mieru kontroly čerpania zo strany VV ale aj zo strany verejnosti. Bol pripravený štvoritý systém kontroly čerpania prostriedkov zväzu :

- kontrola zodpovednou osobou za jednotlivé oblasti rozpočtu,
- kontrola výkonným výborom na každom zasadnutí,
- verejná kontrola na základe zverejnenia všetkých transakcií na webe
- kontrola čerpania štátnej dotácie ministerstvom.

Zverejnením čerpania každého 1 EUR zdrojov na internete (bez ohľadu na to, či sú z dotácie alebo ostatných zdrojov) sme sa stali priekopníkom a pravdepodobne najtransparentnejším športovým zväzom. Ani medzi stolnotenisovými zväzmi okolitých krajín sme takýto príklad nenašli.

Kľúčom k úspešnej kontrole je nastavenie pravidelného reportingu čerpania financií a včasné účtovanie všetkých ekonomických operácií. Toto bolo v minulom období komplikované skutočnosťou, že účtovníctvo bolo vedené v dvoch samostatných účtovných systémoch dvomi rozdielnymi účtovníčkami. Jedným z úspechov uplynulého obdobia bolo zvládnutie prechodu účtovníctva zväzu z dvoch samostatných systémov na tretí, v ktorom sú od začiatku roku 2018 účtované všetky operácie. Pre najbližšie obdobie zostáva prioritou zvládnuť reporting tak, aby zodpovední za svoje oblasti dostávali pravidelne a včas na kontrolu všetky výdavky vo svojej oblasti.

Z pohľadu uplynulého obdobia hodnotím ako negatívne oneskorenie platieb voči klubom alebo individuálnym osobám v niektorých prípadoch a taktiež zlyhanie včasného reportingu všetkých výdavkov, čo viedlo k nedostatočnej kontrole výdavkov a nesplneniu cieľa vytvoriť rezervu na budúce investície vo výške 30 tis. EUR. Počas celého roka VV kontroloval výdavky s týmto zámerom, v závere však boli doučtované viaceré neočakávané výdavky, spolu vo výške 27 tis. EUR, ktoré znamenali nesplnenie cieľa. Pre obidve neúspešné oblasti boli vykonané nápravné opatrenia.

### *Komunikácia a médiá*

V oblasti komunikácie hodnotíme ako veľmi úspešnú zvýšenú prítomnosť stolného tenisu v médiách. Popri úspešných výsledkoch reprezentácia je za tím aj aktívna práca v tejto oblasti – príprava článkov pre médiá, ich aktívne oslovenie, organizovanie častejších tlačových besied a kvalitná príprava na ne. Veľmi úspešnou akciou boli raňajky s novinármi v decembri 2017, kde boli sumarizované úspešné výsledky za uplynulý rok. Mnohí novinári boli príjemne prekvapení dosiahnutými výsledkami.

V oblasti internetu sme nadviazali na aktívnu komunikáciu z minulosti. Snažili sme sa vylepšiť najmä správy z významných podujatí, ale aj internú komunikáciu vo vzťahu ku klubom a regionálnym zväzom (napr. oznamy a pokyny k rozdeľovaniu financií na mládež, Svetový deň stolného tenisu, dotazníky, atď.). Bol zaradený občasný príspevok Novinky so správami zo zasadnutí výkonného výboru a ďalšími aktuálnymi témami. Správy sa na internete umiestňujú veľmi rýchlo, vďaka práci a pohotovosti T. Šeredu a J.Cibulu, ktorí flexibilne a aktívne správy pripravujú, často aj vo večerných hodinách.

Aktívne sme začali využívať facebook, na ktorom sú aktualizované krátke správy takmer denne a získal si množstvo priaznivcov. O zmenách v časopise Slovenský stolný tenis a Svetovom dni stolného tenisu už hovoril predseda komisie masového športu. Z pohľadu komunikácie je potrebné vyzdvihnúť aktivityviacerých klubov a zväzov, ktorí veľmi úspešne zvládli komunikáciu a propagáciu stolného tenisu na lokálnej úrovni.

Medzi priority na ďalšie obdobie sme zaradili aktualizáciu a ďalšie vylepšenie webstránky (určitý redizajn) a rozvoj ďalších sociálnych sietí. Na stránke chceme vyčleniť aj väčší priestor histórii slovenského stolného tenisu a pripraviť elektronickú Sieň slávy. Taktiež vytvoríť priestor v komunikácii na zdieľanie úspechov, akéhokoľvek charakteru.

Budeme pripravovať aj jednotný dizajn pre budovanie značky stolný tenis.

#### *Financie a marketing*

V oblasti financií bola prvou aktivitou analýza výpočtu výšky dotácii. Cieľom bolo detailne porozumieť parametrom, ktoré ovplyvňujú výšku dotácie a nastaviť činnosti tak, aby smerovali k zlepšovaniu týchto parametrov. Týmito parametrami sú :

- počet členov mládeže do 23 rokov
- výsledky reprezentácie do 18 a 21 rokov
- výsledky reprezentácie dospelých
- popularita stolného tenisu.

Pri analýze vzorca sme zistili chybu vo výpočte výšky dotácie pre rok 2017, v dôsledku ktorej stolnému tenisu ministerstvo priradilo cca o 230 tis. EUR menej, ako bol nárok. Vzhľadom k neskontrolovaniu výpočtu v čase pridelovania dotácie tieto prostriedky už nebolo možné obdržať, avšak pre nasledujúce obdobie roka 2018 ministerstvo zobralo chybu do úvahy a správnym prepočtom vzorca došlo k výraznému navýšeniu štátnej dotácie, čo spolu s úspešnými výsledkami reprezentácie viedlo k zvýšeniu až o 80%.

Tvorba rozpočtu bola zameraná na vyššie uvedené priority (parametre). Druhou líniou bolo posilnenie činnosti klubov a regionálnych zväzov (15% prostriedkov rozdelených podľa zákona na prácu s mládežou, finančný príspevok na činnosť regionálnych výberov a regionálnych centier, 100% zvýšenie vratky z registračných poplatkov regiónom rozdelených podľa stanoveného kľúča od r. 2018) a investície do reprezentácie tak, aby sme mohli udržať a vylepšiť postavenie vo svetovom rebríčku aj pri nových pravidlách jeho tvorby. Súčasne je jednou z priorít budovanie reprezentačného centra dospelých v NSTC v Bratislave.

Pre ďalšie obdobie ostávajú ako priority ďalšie zvyšovanie efektivity, napríklad aj pri využívaní vlastných priestorov (vrátane budúceho dobudovania). Taktiež získavanie ďalších zdrojov financovania, s cieľom získať sponzora pre stolný tenis na Slovensku. Úspešné nastavenie aktivít komunikácie a marketingu a budovanie značky sú podmienkou.